

PROJEKTBSKRIVNING NYKÖPINGS FÖRSTA KLÄTTERHALL

Nyköpings Klätterklubb

Bakgrund och syfte

Möjligheten att utöva klättring inomhus i Nyköping är i princip obefintlig. Vi i Nyköpings Klätterklubb ser ett akut behov av träningsytor för att bibehålla intresset hos våra medlemmar på både kortare och längre sikt. I dag har klubben ett fåtal tider i Tessins gymnastiksal som har en liten klättervägg med enbart fyra rep vilket inte ger medlemmarna möjlighet att utvecklas.

Klättring är en mångsidig aktivitet för både kropp och själ som går att utöva hela livet och tillsammans över generationsgränserna. Det är en idrott på stor framfart och är sedan 2021 med på OS-programmet vilket gör att allt fler får upp ögonen för sporten och vill börja klättra. Redan i sommar kan Sverige få sin första OS-deltagare i klättring vilket gör att intresset förväntas öka ännu mer.

I Nyköpings kommun, runt Tunaberg, finns några av ostkustens mest besökta och ikoniska klätterklippor där klättring har utövats sedan 60-talet. Nu för tiden är dock vägen in i sporten för nybörjare oftast genom inomhusklättring, vilket gör att en klätterhall är nödvändig för att fler Nyköpingsbor ska hitta till dessa fina klippor.

Det finns klätterhallar i någon form i över 40 städer i Sverige i dag. De närmaste finns i Stockholm (ett tiotal), Norrköping och i Eskilstuna. Nyköpings Klätterklubb ser på sikt behovet av en komplett anläggning med fullstora repväggar, lägre väggar för bouldering (klättring utan repsäkring med landningsmattor) och gymtor för styrketräning. Det är naturligtvis en lång resa dit för en liten idrottsförening och vi har valt att börja den resan med fokus på bouldering. Bouldering är en av klättringens grenar som är väldigt lätt att ta till sig som nybörjare och som också är mycket populär bland barn och ungdomar. Du behöver inte gå några kurser i rep- och säkringshantering och som utövare behöver du väldigt lite utrustning. För att klättra inomhus behövs endast ett par skor.

Syfte

Ge alla Nyköpingsbor en möjlighet att utöva klättring inomhus.

Mål

Vi vill bygga Nyköpings första klätterhall - säker och attraktiv lokal där våra medlemmar och besökare kan utvecklas inom klättring.

Effektmål

- Att föreningens medlemsbas ska växa i alla åldersgrupper och på så sätt stärka stadens klättercommunity.
- Att fler ungdomar och yngre vuxna engageras som ledare för att få en hållbar och stark föreningskultur.
- Att medlemmarna inspireras till att vilja utvecklas och bli bättre klättrare.
- Att få in fler personer i träningsgrupper från alla åldersgrupper och nivåer, från nybörjare till elit.
- Att få aktiva som tävlar i klättring.

- Att få fler Nyköpingsbor att ta steget att börja klättra utomhus.

Målgrupp

Medlemmar i Nyköpings Klätterklubb och potentiella nya medlemmar. Klubben har 2024 ett 70-tal aktiva medlemmar, varav nästan hälften är under 18 år. Utifrån de aktiviteter som klubben genomfört bedöms att vår stora tillväxtpotential ligger i barn- och ungdomar.

Följande grupper vill vi prioritera när vi bygger hallen:

- Barn och ungdomar som vill klättra
- Ungdomar som vill engagera sig som ledare
- Föräldrar som upptäcker att de kan klättra tillsammans med sina barn vilket stärker familjebanden med en gemensam aktivitet.
- Vuxna som vill klättra för att det är kul och för att hålla sig i form. .
- "Uteklättrare" som vill hålla sig i form och utvecklas i styrka och teknik under innesäsongen.

I förlängningen hoppas vi att våra gruppträningar ska leda till att en del av våra medlemmar kommer vilja utvecklas ännu mer inom klättringen och börja tävla. Vår hall bör därför även fungera som en hemmabas för dessa medlemmar även om de troligtvis kommer att vara en minoritet bland föreningens totala medlemmar.

Vi vill också gärna att det ska vara möjligt att genomföra nationella tävlingar på våra väggar.

Sannolikheten för att medlemsantalet kommer stiga i och med en inomhushall är hög. Under hösten 2023 genomförde klubben en enkel marknadsundersökning på Facebook som visade att nästan 150 Nyköpingsbor var mycket intresserade av en klätterhall och hade för avsikt att nyttja en sån kontinuerligt. Klubben har även genomfört ett antal "prova på"-tillfällen där många uttryckt en önskan om att fortsätta klättra. Vi har dessutom gjort en undersökning bland 10 klubbar som skaffat egna väggar där samtliga har ökat i medlemsantal när de skaffat en vägg, från cirka 30 till över 100 nya medlemmar.

Plan för genomförande

Målet är att öppna en klätterhall för att bredda idrotten och det aktiva livet i Nyköpings kommun. Hallen ska vara tillgänglig för Nyköpings Klätterklubbs medlemmar och allmänheten under specifika tider. Prioriterade grupper är barn och ungdomar, befintliga klättrare, gymnasieelever och vuxna som studerar och arbetar i närområdet. Vi har hittat en lämplig lokal i Skavsta som klätterklubben får hyra och har möjlighet att växa med på lång sikt med tanke på ekonomi, storlek och utvecklingspotential. Vår ambition är att kunna påbörja bygget under hösten 2024 med förhoppning om att öppna en hall till vintern 2025.

KONSTRUKTION:

På cirka 280 kvm byggs så kallade boulderväggar där man klättrar utan rep med landningsmattor under samt en sektion med väggar för så kallad topprepsklättring, där klättring sker i replag där en säkrar och den andra klättrar. De planerade väggarna kommer att erbjuda klättring med olika svårighetsgrader för att passa både nybörjare och erfarna klättrare.

Vi kommer även att anlägga ett mindre gym för kompletterande styrke- och konditionsträning och en social yta för att umgås vid sidan av träningen.

Vi undersöker också möjligheten att installera ett tillgänglighetsanpassat ombytesrum med toalett, handfat och eventuellt en dusch. Detta är dock inte medräknat i budgeten.

En del av lokalen är inte lämpad för klättring och kommer att inredas med plats för möten, teoretiska kursmoment och yogarum. Planen är även att ha ett rum med arbetsplatser där medlemmar kan arbeta på distans för att få ihop vardagspusslet med både träning och jobb/studier.

UTRUSTNING OCH SÄKERHET:

Inköp av klätter- och säkerhetsutrustning enligt branschstandard för att säkerställa en trygg och säker klättermiljö.

MARKNADSFÖRING:

Utveckla en marknadsföringsplan som inkluderar annonsering, sociala medier och samarbete med lokala medier för att sprida information om den nya klätteranläggningen och locka besökare samt sponsorer.

UTBILDNING:

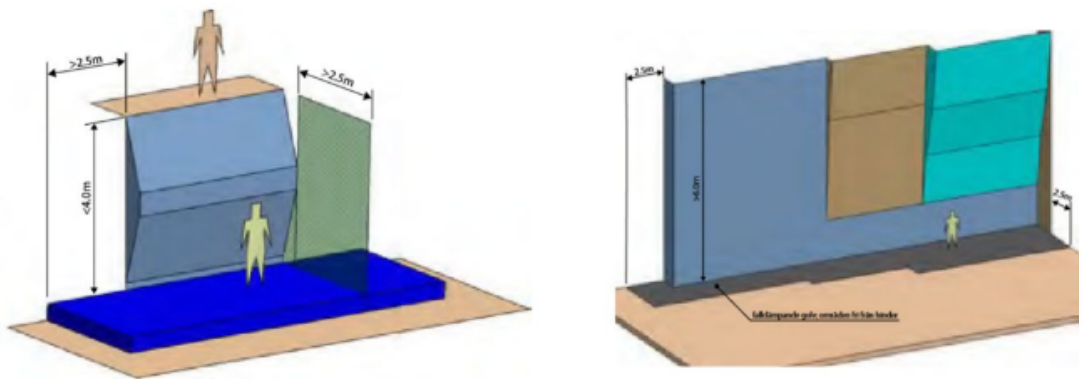
Parallellt med bygget av hallen kommer vi att utbilda medlemmar till klättertränare och ledbyggare för att kunna förvalta verksamheten i en egen hall på ett bra sätt.

DRIFT:

De årliga driftkostnaderna finansieras med hjälp av en väggavgift från de medlemmar som avser att nyttja lokalen, eventuella samarbetsavtal med närliggande företag samt årligt bidrag för hyreskostnaden från kommunen på som mest 50% av hyreskostnaden.

Specifikationskrav på lokalen

- Minst 200 kvm med cirka 5-6 meters takhöjd.
- Helst ska möjligheter att växa finnas genom att till exempel kunna hyra ytterligare yta eller bygga ut med repvägg.
- Det måste gå att fästa reglar m.m i väggarna.
- Vi vill få plats med flera väggar i olika lutningar, en mindre gymyta, gärna en kort repvägg för barnträning och kursverksamhet, fika/samlingrum, plats att förvara grepp och utrustning,
- Möjlighet till vatten för rengöring av grepp.
- Inpasseringssystem som kan styras med app eller taggsystem för medlemmarnas tillgång.
- Nyttjanderätt till lokalen på minst 5 år.
- Vissa delar av lokalen såsom omklädningsrum, gym, toaletter/duscharmöjligheter, och sociala ytor kan delas med andra föreningar. Dock är det viktigt att klättringen bedrivs någorlunda avskilt från andra idrotter för att säkerställa både säkerheten och att inte verksamheterna stör varandra för mycket.



Specifikation, bouldervägg och landningsmatta:

- Enligt standarden får höjden på en bouldervägg inte överstiga 4,5 meter över den skyddande tjockmattan under väggen.
- Om det är möjligt att stå ovanpå väggen och så kallat "toppa ur" problemen, får boulderväggen inte överstiga 4,0 meter.
- Tjockmattan/bouldermattan måste täcka en yta som utbreder sig tillräckligt åt alla håll som klättraren kan tänkas falla. I bilden ovan ska mattan helst täcka mer än 2,5 meter från den yttersta kanten på själva väggen (indikerad med grön yta i figuren). Det vill säga, om volymen sticker ut 60 cm, bör projektionen/landningen rimligtvis vara 2,5 m + 0,6 m som minimum.

Val av lokal

- Det finns en lämplig lokal tillgänglig i Skavsta som ligger 7 km från Nyköpings stadskärna. 10 minuter med buss eller bil, 25 minuter med cykel. Lokalen har tidigare varit Militärens gamla filmstudio. Klubben har möjlighet att hyra lokalen av Explore Skavsta till ett hyrespris på 650 kr/kvm.
- Hyresvärden är villig att skriva ett avtal med förbehåll att klubben får ihop nödvändiga bidrag för att finansiera anläggningen för att avtalet ska gälla. Klubben behöver inte betala hyra förrän bygget startar.
- Lokalen består av två rum om 185 och 166 kvm med en takhöjd på cirka 6 meter samt en ovanvåning på cirka 86 kvm med lägre takhöjd som exempelvis kan användas till förvaring och medlemsmöten. Totalt har lokalen en kvadratmeteryta på 437 kvm.
- Det finns även möjlighet att i framtiden utöka verksamheten genom att uppföra en byggnad i direkt anslutning till lokalen som lämpar sig för att anlägga en repvägg.
- Hyresvärden kommer att installera ett elektriskt lås som gör att medlemmar som löser väggavgift kommer kunna komma in och träna utan att hallen behöver vara bemannad.

SAMARBETE OCH ENGAGEMANG:

- Vi kommer köpa in konsult hjälp från Lerums Klätterklubb som relativt nyligen anlagt en av västkustens större klätterhallar. De har stora erfarenhet av väggbygge och kommer hjälpa oss med design av väggar där vi kan utnyttja deras redan utförda

ritningar och anpassa dem till våra lokaler. De har även upparbetade leverantörskontakter för inköp av mattor och grepp.

- För att engagera föreningens medlemmar i projektet kommer vi att informera löpande om projektet i vårt nyhetsbrev och uppmuntra medlemmarna att komma med förslag och idéer runt anläggningen på våra medlemsklättringar. För barnen kommer vi göra samma sak under vår barnträning.
- Vi kommer bygga stora delar av anläggningen själva med hjälp av ideell arbetskraft från föreningens medlemmar och hela projektet kommer bli en spännande resa för alla deltagare, ung som gammal.
- Vi har medlemmar som kan hjälpa oss med konstruktionsberäkningar och visualiseringsprogram.
- Till vår hjälp har vi ett lokalt byggföretag som sponsrar oss med en veckas arbetstid för två man samt att vi kan köpa vårt byggmaterial via dem.

Tidsplan

februari - april	besöka alternativa lokaler (genomfört)
månadsvis	informera medlemmarna om status
maj	skriva kontrakt
april - aug	söka bidrag
aug - okt	crowdfunding företag
höst	extra medlemsstämma med beslut om anläggning
höst	Crowdfunding medlemmar
höst/vinter	bygge
vinter/vår-25	öppning

Organisation/arbetsgrupp

Linda Sandgren, projektledare
Mikael Knutsson, ansvarig bygg
André Palmblad
Mikael Larsson?

Budget

se anläggningsbudget

Finansieringsplan

Vi planerar att finansiera anläggningskostnaderna genom:

- Anläggningsbidrag kommun
- LeaderSörmlandskusten
- Sörmlands Sparbank
- RF-Sisu
- Skandia - ideer för livet
- Länsförsäkringar
- Postkodstiftelsen Grannskapsinitiativ
- Företagsbidrag
- Medlemsbidrag

Hållbarhetsarbete

I vårt arbete fokuserar vi på fyra av FN:s globala mål:

3. HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE - Genom att bredda utbudet av idrotter i Nyköping ökar chansen att fler hittar sin idrott. Klättring kan man med stor behållning utöva hela livet. Med en egen lokal ser vi fram emot att kunna starta upp träningsgrupper främst för barn, ungdomar men också vuxna och pensionärer. Den enklaste vägen in i sporten är genom organiserade föreningsaktiviteter inomhus men sedan är klättring ett fantastiskt sätt att uppleva friluftsliv och vistas ute i naturen.

5. JÄMSTÄLLDHET - Vi strävar hela tiden efter att ha en jämställd representation i styrelser och bland ledare.

10. MINSKAD OJÄMLIKHET - Vi vill att alla ska ha möjlighet att klättra. Därför vill vi att årsavgifterna ska kunna hållas låga. Vi har också en ambition att upparbeta en fond så att personer med begränsad ekonomi ska kunna få medlemsavgiften betald.

12. HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION - Vi försöker i den mån det går att återbruka material och handla hållbart.